

Problemy Społeczne

Reklama (ceny netto, odnoszące się do jednokrotnego zlecenia)

1. Okładka (w pełnym kolorze):

– IV (ostatnia) strona – istnieje możliwość umieszczenia reklamy całostronicowej na spad – wymiary: 200 x 290 mm, plus spady 3 mm – 1575 zł (½ – 787 zł, ¼ – 395 zł; moduły mogą być umieszczone jedynie na dole strony, wymiary modułów wynikające z matematycznego podziału powierzchni zadruku strony bez spadów)

– III (przedostania) strona: 169 x 262,5 mm – 1350 zł (½ – 675 zł, ¼ – 338 zł; nie ma ograniczeń dotyczących usytuowania modułów, wymiary modułów wynikające z matematycznego podziału powierzchni zadruku strony)

2. W środku (czarno-biała) – z wyłączeniem stron zajmowanych w danym numerze przez działy Zbliżenia i Raport (w praktyce zwykle od str. 3 do 12):

a) 1 strona – 169 x 258,3 mm – 900 zł

b) ½ strony – 169 x 127 mm – 450 zł

c) ¼ strony 82,5 x 127 mm – 225 zł

Insert (jedna kartka lub koperta z zawartością jednej kartki): 1800 zł

Optymalną formą dostarczenia opracowanych reklam jest zapis na płycie CD w postaci plików:

a) eps, gotowych do druku z wyłączeniem plików Adobe Illustrator;

b) pdf, tif lub jpg, o rozdzielczości graficznej 300 dpi;

d) cdr (Corel Draw v. 11 i starsze), przy zamianie występujących fontów na krzywe.

W przypadku reklam barwnych kolor w standardzie CMYK

Istnieje możliwość redakcyjnego opracowania reklamy z wykorzystaniem dostarczonych elementów graficznych przez zlecającego przy założeniu, iż koszt opracowania (ceny netto) całostronicowej reklamy w pełnym kolorze to 150 zł, a modułu bez względu na rozmiar – 75 zł, natomiast całostronicowej reklamy czarno-białej – 120 zł, a modułu bez względu na rozmiar – 60 zł.

Termin dostarczenia gotowych reklam:

– do 5. dnia miesiąca, w którym ukazuje się magazyn (dwumiesięcznik)

Termin dostarczenia insertu:

– do 15. dnia miesiąca, w którym ukazuje się magazyn

Termin dostarczenia materiałów do redakcyjnego opracowania reklamy:

– do 20. dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym ukazuje się magazyn